

## 低価格でいつでも学べる「デジタルマーケティング」をオンデマンド化、 基礎コースをクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて10/4 先行受付開始

高校生の就職を支援している「ジンジブ」(本社・大阪府大阪市)は、プロマーケターが講師を務める「デジタルマーケティング」のスクール「DMU (Digital Marketing Unit)」の基礎コースを、低価格でいつでも受けられるオンデマンド版に改訂し11月より販売開始いたします。

10月4日、国内最大のクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE (キャンプファイヤー)」にて、プロジェクトの受付を開始いたしました。寄付者には一般発売に先駆けてプレ講義を招待いたします。



### <「DMU (Digital Marketing Unit)」とは>

DMU (Digital Marketing Unit) は、オンライン完結型の「デジタルマーケティング人材育成スクール」です。本気でマーケターを目指す方のために、未経験から学んでいただけるプログラム(デジタルマーケティング基礎コース)と、さらに上を目指す方に向けたプログラム(デジタルマーケティング応用コース)をご用意しております。

### <デジタルマーケティングスクールの運営とクラウドファンディングを行う背景>

IT化が進む中、全ての企業でデジタルマーケティングの知識が必要不可欠な時代になっています。

一方で、日本の中小企業では、CMO(最高マーケティング責任者)や「マーケティング部」が確立されていないことも多く、「マーケティング戦略をどのように考えて良いかわからない。」と一人で悩む担当者が多くいます。企業では社内での学び直し(リスキリング)や、マーケティング人材の育成に課題を抱えています。

ジンジブではこれまで企業研修としてリアルタイムでのオンライン講義にて人材育成のサポートをしてまいりました。一方で18歳から社会に出る若者のキャリアと就活支援の事業も行っています。事業を通じて、若者を筆頭に「知識」や「経験」のなさ、また学習の機会が得られないことは、次のキャリアアップのボトルネックになると感じております。個人でのリスキリングをしたくても「受講したくても時間が合わない」「費用の問題で受講を断念する」など、若い方や異なった職種からキャリアチェンジを考える方にとって、時間やお金の捻出は大きな課題です。

そこで「いつでもどこでも」「低価格」で学びの機会を提供するため、マーケティングに関する講座のオンデマンド化のプロジェクトをスタートさせました。これまでの講義の改良を行い、講義動画は提供可能な状態になりました。さらに学習効果を高めるための、アウトプットの仕組み作りや、受講生の学ぶ環境、挫折しない仕組みを充実させるため、クラウドファンディングにて資金を募ることにしました。支援者は一般発売に先駆けて11月からのプレ開講にご招待いたします。

デジタルマーケターの育成を通して個人のキャリアと組織の可能性を上げてまいります。

【本件に関する取材の問い合わせ先】

株式会社ジンジブ 広報：佐藤 (TEL 070-1686-0594)・杉尾 (TEL 090-6568-5707) E-mail : [pr@jinjib.co.jp](mailto:pr@jinjib.co.jp)

# News Release

<DMU（デジタルマーケティング基礎コース）オンデマンドの特徴>



## 1. 7テーマの講義がおよそ11時間のオンデマンド動画で見放題

1つの動画は15分～30分です。3ヶ月間繰り返し視聴ができ、隙間時間を使ってインプットが可能です。

### ① デジタルマーケティングの全体像

環境分析・カスタマージャーニー・ペルソナ設計・戦略設計などマーケティング全体の思考について学びます。

### ② プロモーション

プロモーション施策・デジタル広告の知識、アトリビューションの考え方を学びます。

### ③ ユーザビリティ改善

ユーザビリティの知識とランディングページの作り方、改善まで学びます。

### ④ コンテンツマーケティング・SEO

コンテンツマーケティングの考え方、SEOの知識について学びます。

### ⑤ Google Analytics4 活用基礎

データ活用の基本から Google Analytics4 のデータ集計方法まで学びます。

### ⑥ CRM マーケティング

CRM マーケティング全体、LTV の考え方、One to One マーケティングなどを学びます。

### ⑦ データベース活用

マーケティング活動におけるデータベースの考え方について学びます。

## 2. アウトプットの仕組みをつくります

### ① 予約制の講師ワークショップ

「環境分析ワークショップ」「カスタマージャーニー」「事例ディスカッション」

「データ活用ワーク」「Google Analytics4 ワークショップ」など

### ② 受講生が集う「コミュニティ」でつながりをつくり、学びあいの環境を

## 3. 講師は現役のプロマーケター

各コンテンツは現役のプロマーケターが監修し講義いたします。

## 4. キャリア相談

専門のキャリアアドバイザーがキャリア面談を実施し、希望者には転職支援を行うことも可能です。

## <クラウドファンディングについて>

DMU（デジタルマーケティング基礎コース）のオンデマンド講座の一般発売に先駆けて、国内最大のクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」<https://camp-fire.jp/>での先行受付を開始いたしました。

【支援応募期間】 2023年10月4日（水）～2023年10月31日（火）

【公開ページ URL】 <https://camp-fire.jp/projects/view/693193>

【資金の使い道】 「ワークショップコンテンツの開発」「コミュニティのシステム導入」

【リターン】 11月からのプレ開講にご招待 ※詳細は、クラウドファンディングのページをご覧ください。

【本件に関する取材の問い合わせ先】

株式会社ジンジブ 広報：佐藤（TEL 070-1686-0594）・杉尾（TEL 090-6568-5707） E-mail：[pr@jinjib.co.jp](mailto:pr@jinjib.co.jp)

# News Release

## ■ 株式会社ジンジブについて

ジンジブは「高卒」の若者のための社会課題解決企業です。

同じく「高卒社長」である佐々木が、「夢は、18才から始まる。」をスローガンに掲げて事業をはじめました。高校生のキャリア教育や、就活の情報提供、就職後の定着やスキルアップやキャリア形成、転職時の情報提供やサポートを行います。

初めて社会に出る高校生は、将来に対する漠然とした不安をいだきながら、社会に出ることを決意しています。ジンジブでは、かかわる若者や会社に対して、不安な時には真剣に向き合い、自己理解・社会理解・マインド・スキルなど社会で生き抜くための力を高めるサポートを行い、自分の意思で未来を選択できる機会をつくります。

たとえ失敗してもすぐに手を差し伸べ、その人生にずっと寄り添い、これからの生きる人の夢を増やしてまいります。

## ● 人財育成サービス

社会人として必要となる基礎スキルやマインド、DXを始めとしたこれからの社会で必要になるスキルの学びの講座を開発し、高校生や高卒社会人が人生100年時代の中、キャリアアップを実現するためのサポートを運営しております。

Z世代の採用育成を行う企業向けには、入社後の定着のための研修「ROOKIE'S CLUB（ルーキーズクラブ）」では社外の同期もつくります。デジタルマーケティング講座「DMU」などのスキルアップ講座も提供し、企業発展を促す若手人財の育成を支援してまいります。

## ● 高卒就活採用支援サービス 「ジョブドラフト」

高卒新卒で就職する高校生は、限られた情報や期間の中で、社会経験や自己理解の機会や、やりたいことや向いていることを考える期間が少ない中、就職先を選んでおり、将来に対して漠然とした不安を抱えています。

情報不足、理解不足などで納得できる企業選択ができず就職し、入社後にギャップを感じてしまうことが、入社1年目の「超早期離職」の要因の一つといえます。

そこで「ジョブドラフト」では、進路決定前から将来について考えるきっかけを与えるキャリア教育支援「ジョブドラフト Career」や、これまでは文字情報のみの求人票でしか収集できなかった求人情報を、高校生に向けた発信をする就職情報アプリ「ジョブドラフト Navi」や、1日で多くの企業に直接話を聞ける高校生のための合同企業説明会「ジョブドラフト Fes」を運営し高校生が未来を自分の意思で形作るためのサービスを展開しております。

また、卒業後の生徒には、高卒第二新卒や既卒者へのリスキリングと就職・転職を支援する「ジョブドラフト School」「ジョブドラフト Next」を運営し、社会に出た後にも寄り添ってまいります。



・ ジョブドラフト Navi : <https://job-draft.com/>



・ 高卒の新社会人向け研修「ルーキーズクラブ」

## < 会社概要 >

◆ 株式会社ジンジブ (<https://jinjib.co.jp/>)

本社所在地：大阪府大阪市中央区安土町二丁目3番13号 大阪国際ビル14階

代表取締役：佐々木 満秀

設立：2015年3月23日（グループ創業1998年9月1日）

資本金：9,800万円

2016年「革新ビジネスアワード2016」（主催：イノベーションズアイ、フジサンケイビジネスアイ[日本工業新聞社]）にて「よい仕事おこし賞」、2017年「第106回かわさき起業家オーディション ビジネス・アイデアシーズ市場」（主催：公益財団法人川崎市産業振興財団）にて「かわさき起業家優秀賞」を受賞。

2023年3月「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」認証。

【本件に関する取材の問い合わせ先】

株式会社ジンジブ 広報：佐藤（TEL 070-1686-0594）・杉尾（TEL 090-6568-5707） E-mail : [pr@jinjib.co.jp](mailto:pr@jinjib.co.jp)